

上海市嘉定区市场监督管理局文件

嘉市监办〔2024〕27号

上海市嘉定区市场监督管理局 关于印发《嘉定区市场监督管理局 2024年工作要点》的通知

各科室、所，大队、学会及所属事业单位：

现将《嘉定区市场监督管理局2024年工作要点》印发给你们，
请认真组织学习，并贯彻落实。

上海市嘉定区市场监督管理局

2024 年 2 月 19 日

嘉定区市场监督管理局 2024 年工作要点

今年是新中国成立 75 周年，也是实施“十四五”规划的关键一年。全局上下要在区委、区政府的坚强领导下，在市市场监管局的工作指导下，建优做强五大安全板块，锚定目标、坚定信心，狠抓落实、奋力一跳，努力为嘉定建设现代化新型城市贡献市场监管力量。

一、总体思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神和对上海工作的重要指示要求，坚决贯彻落实全国、全市市场监管工作会议和七届区委七次全会精神，紧紧围绕“讲政治、优环境、促发展、强监管、保安全、提能力”工作思路，抓牢高质量发展首要任务，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，更好统筹发展与安全、效率与公平、活力与秩序，全面推动嘉定市场监管工作再上新台阶。

二、具体举措

（一）着力锻造高素质队伍，形成担当实干良好氛围

1. 加强党的建设，促党务和业务更有效融合。**一是**持续深化“党组首学”，在讲政治抓落实中对标发展航向。巩固拓展主题教育成果，深入推进第一议题学习机制，把党的领导体现和贯彻到业务工作各领域、全过程。**二是**夯基垒台，在守正创新中推动基层党建工作提质增效。牢固树立党的一切工作到支部的鲜明导向，以组织力提升为重点，深化模范机关创建、“融合型党建”、“小个专”及外卖配送员群体党建工作，推动党建与业务深融互促出亮点。**三是**深化全面从严治党，在做深做实“大监督”格局中不断砥砺自我革命。深入贯彻执行中央八项规定精神，持之以恒纠“四风”树新风，做好巡视巡察“后半篇文章”，持续用力加强纪律建设和党风廉政建设。不断深化“四责协同”机制，做好行风建设“深化拓展”年各项工作，纵深推进局督导员、营商员队伍。认真开展好集中性纪律教育，严明党的纪律，推动全体干部职工自觉把铁的纪律转化为日常习惯和行动准绳。

2. 加强队伍建设，促个人成长和团队发展更同向一致。**一是**用好多元比选平台，深化人才库建设。认真贯彻落实新时代党的组织路线，突出“讲政治、重实干、看实绩”的鲜明导向，优化科级干部选拔任用机制；持续打造立功竞赛、能手评比、风采展演等展示平台，完善优秀青年、专业人才建档建库工作。**二是**构建“大培训”格局，提升队伍综合能力。坚持“需求、问题、实

效”导向，探索精准式、有效性培训。线上，整合培训资源，制作“应知应会”课件，实现知识共享。线下，开展岗位实训、沉浸式带教，建设“专家库”提供点单式、点对点培训，推动实战提能。**三是**完善绩效考核体系，实现更客观公平。优化考核指标，体现导向性引领和差异性考量，突显在“新勤务模式”“责任战区模式”推进上的关键作用；简化考核流程，将平时考核和年度绩效考核有机统一，持续发挥考核“指挥棒”作用。

3. 加强内部管理，促规范和执行更扎实有力。**一是**动态更新队伍和业务两本规范汇编，推动全区上下学习好运用好；推进市场监管所标准化规范化建设，开展三星所等级评定工作。**二是**完善档案基础设施，进一步明确规范的归档标准，通过专业培训和指导，提升全局档案管理意识和水准。**三是**建立健全固定资产长效管理制度，理清底数，做好固定资产报废报损工作，统筹做好后勤保障各项工作。**四是**完善网络安全体系建设，做好市场监管数字化试验区建设项目启动准备工作；完成信息化项目国产化适配改造；推动数据跨部门互联提升办事便利度。**五是**构建“大宣传”工作格局，加强策划与统筹协调，打造宣传矩阵，加强舆论引导，不断提升嘉定市场监管工作传播力影响力和公信力。**六是**做好政务公开和安全保密工作，增强公开信息实用性，有效提升政府公信力和群众知晓度，严格执行工作秘密管理制度，强化保

密信息网络管理。**七是**加强信访矛盾隐患排查和化解，运用新时代“枫桥经验”和“浦江经验”，提高信访整体办理实效和群众满意度。**八是**加强财务管理，厉行节约，推动全局上下习惯过“紧日子”，严格执行预算支出标准，提高预算执行率，完善全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系。

4. 加强文化建设，促理念和原则更相辅相成。**一是**根植局核心价值理念。围绕“忠诚、担当、公平、为民”四个关键词，进一步凝聚文化共识，塑造荣辱与共的团体理念，通过塑造先进典型、打造局史室、推进规范化标准化建设等，将局核心价值理念贯彻到我局工作的全过程、各方面。**二是**厚植“三大文化品牌”。践行好五四青年法治论坛、七一党建活动和年度风采展示活动，以文化品牌活动凝聚全局精神合力，以主人翁姿态引导身份认同荣辱与共，进一步增强文化自信、树立为民情怀、激发内生动力，推动更好形成“一所一品牌、一支部一特色”。**三是**深化监管执法理念。巩固“法治工作全局化、全局工作法治化”理念，积极参与市局组织开展的法治市场监管所评价评选活动，落实普法责任清单，对标对表，全面提升嘉定市场监管法治化水平。

（二）聚力高水平改革创新，推动经营主体提质扩容

1. 打造嘉定特色一流营商环境。**一是**持续做好世行迎评各项工作。以提升办事对象获得感和满意度为宗旨，不断提高政策含

金量、精准性和知晓度，全面落实优化营商环境 7.0 版行动方案。拓展企业登记帮办服务功能。做好新《公司法》落地实施各项准备工作，以更大力度帮助企业减负增效、以更快速度回应企业迫切诉求。**二是**持续推进准入准营便利化。依托“上海企业登记在线”，提升企业设立、变更、注销全周期全程网办用户体验。探索深化小型餐饮许可便利化改革，对新办、延续、变更食品经营许可核查实施告知承诺。完善知识产权公共服务事项清单，启动国家知识产权局商标业务上海嘉定受理窗口，为创新主体提供“一站式”商标咨询、注册、变更、转让、续展等服务。**三是**持续擦亮“为民工作室”服务品牌。构建“工作室+指导站”服务网格，推进工作规范化、制度化、标准化，解决经营主体在实际发展中的难点堵点痛点，助推经营主体高质量发展，塑造具有嘉定特色的精品服务品牌。

2. 加强和改进事中事后监管。**一是**以信息公示为基础，做好企业年报公示及后续管理工作。提高年报公示率，确保应报尽报。推动建设统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力的市场竞争体系。**二是**以信用监管为核心，加大经营异常名录和严重违法失信企业名单的宣传、管理和应用，引导企业防范未然，提升企业信用意识，加强信用约束和联合惩戒。**三是**以“双随机、一公开”监管为抓手，切实减少涉企检查频次。统筹制定 2024 年单部门

及跨部门抽查计划，不断优化跨部门抽查事项清单，推动跨条线、跨部门事项整合。在双随机抽查中进一步落实和运用信用风险分类结果，针对不同对象设置不同抽查比例和频次。加强双随机抽查任务的整合，进一步推进“进一次门，查多项事”，提高抽查质效。贯彻落实《市场监督管理综合行政执法事项指导目录》，推动跨部门综合监管“一件事”改革涉及事项。

3. 落实网格勤务模式和责任战区模式优化管理。**一是**严格落实划片包干责任到人。按照“全覆盖”“无遗漏”原则，根据实际工作量，动态合理配备老同志和辅助人员，将市场监管所有工作都落实到片区内网格中，以责任清晰推动履职到位。**二是**深度融入社会市域治理。运用好抄告机制，与街镇、村居、派出所、城管等加强互联互通，切实做到底数清、情况明，通过跨前整治、借力打力，构建人民防线，预防化解风险。**三是**持续优化完善配套机制。通过建立“大培训”工作格局，匹配对应评估责任制，推动全局干部职工更好适应“一岗多能”要求。推动嘉定市场监管联系服务卡、网格化监管一张表的落实，更好服务“以块为主”的责任体系。**四是**探索推进责任战区模式 3.0 版。规范科所队协调联动机制，提升“沉浸式”派驻实效。通过双向联络机制，在查办系列案、热点案、精品案和典型案上持续发力。

（三）助力统一大市场建设，抓好区域市场公平竞争

1. 做优辖区市场竞争环境。**一是**加强公平竞争审查。强化公平竞争审查职能，落实市局在产业政策制定、招商引资等重点领域出台的相关审查指引，推动政府从习惯性直接分配生产要素，向优化功能性服务、强化共性基础供给转变，坚决破除行政性垄断和行业壁垒。**二是**加强知识产权保护。探索构建商业秘密维权体系和优化商业秘密保护示范创建工作，做深做强专利、商标、地理标志等行政执法职能，深入实施打击侵权假冒执法行动，打好知识产权保护“组合拳”，保护市场创新创业的动力源。**三是**促进企业合规经营。认真做好扫黑除恶中央督导迎检工作，深入推进民生领域案件查办“铁拳”行动，牵头落实无证无照治理工作。加强反不正当竞争执法，严厉打击传销违法行为，规范直销企业发展。加强广告导向管理，突出医美、保健食品、金融、教培等重点领域广告整治，严厉打击广告违法行为。**四是**规范价格市场秩序。加大重点民生商品价格保障，严格查办价格欺诈等案件，推动价格案件查办“量质并举”提升。深入开展涉企违规收费整治，加强与相关部门联动，扎实提升价格监管效能。**五是**严格规范公正文明执法。落实“免罚”“免强”清单，规范行政处罚自由裁量，推动“简案快办”，杜绝“小过重罚”，纠正“类案不同罚”，防止“一刀切执法”，努力实现监管执法政治、法律和社会效果的有机统一。

2. 规范线上线下市场秩序。**一是**督促平台主体责任落实。指导辖区内平台做好平台内经营者身份信息报送和亮证亮照。巩固“平台合规指引”“平台点亮”“优化协议规则”工作成效，提升电商平台合规水平。**二是**规范网络市场秩序。依托网络监测、人工巡查、投诉举报数据分析研判，及时发现电商企业的违法违规问题。加强与大型平台的协作，快速对接跨省跨区的网络协查件处置。**三是**加大网络案件查办力度。强化电子取证系统等运用以及新型网络技术探索。发挥局线索核查专班、战区模式等机制作用，结合“网剑”行动，加强与横向部门的协作，保持网络案件查办的高压态势。

3. 提升放心满意消费质效。**一是**进一步规范投诉举报办理流程。强化过程管理，压紧压实工作责任。逐步完善各类型投诉举报答复模板，组织开展调解纠纷化解、沟通技巧等业务培训，不断提升消费投诉办理满意度。**二是**进一步化解疑难复杂消费纠纷。通过科所联动，加强会商研判，形成调解工作合力。针对难以化解的重大疑难纠纷，及时通过大调解机制，融入三所联动，联合司法所、派出所等共同妥善应对、化解矛盾纠纷。**三是**进一步推进放心消费创建活动。新增一批放心消费单位和无理由退换货商家。推进消费维权联络点建设，持续营造良好的消费环境。**四是**进一步落实落细民生计量工作。扩大“诚信计量”覆盖面，

深入推进诚信计量示范社（街）区、诚信计量示范集贸市场创建。严厉纠治作弊计量违法现象，开展过度包装、商品量等计量专项。推动法定机构社会公用计量标准的升级换代和建设。

（四）发力区域高质量发展，赋能嘉定产业体系建设

1. 强化质量支撑作用。**一是**聚焦标杆企业和标志性项目，强化示范引领作用。依托“我嘉”系列质量文化品牌，加大质量强企、强链、强区工作力度，选树一批精益求精、质量卓越的示范企业，通过政府质量奖评选、质量攻关和长三角协作等，推动产业链供应链质量提升。**二是**推动行业头部更多参与“上海品牌”认证，提高“上海品牌”标识度和影响力，让“上海品牌”成为展示上海品质的重要窗口。**三是**指导服务“国家智能网联汽车产业计量测试中心”、“上海市氢燃料电池汽车产业计量测试中心”建设及“国家计量数据建设应用基地”申报建设。**四是**持续推进小微企业质量管理体系认证提升行动，助力小微企业高质量发展。常态化开展计量服务中小企业行活动，为中小企业纾困解难计量技术难点。

2. 强化标准引领作用。**一是**出台区标准化扶持资金政策，开展区级标准化指导性技术文件制修订工作。**二是**聚焦重点产业，积极鼓励和引导企业参与国家标准、行业标准和地方标准的制修订工作。以标准化试点培育、“上海标准”评价和上海标准创新

贡献奖培育推选为重点，推动企业申报国家和市级标准化示范试点项目，发掘推荐区内企业建设新型标准化组织，带动行业内标准创新发展。**三是**推动标准国际接轨，引导和鼓励区内外商投资企业参与上海市标准化协作平台工作，发挥区内标准化组织和龙头企业的作用，积极参与国际标准制订。

3. 强化知识产权驱动作用。**一是**深入推进国家知识产权强市建设试点城区，培育挖掘高价值专利，提升每万人口高价值发明专利拥有量。强化“政银园企服保”联动，开展知识产权金融服务“入园惠企”活动，推动知识产权质押融资、保险、专利开放许可、专利密集型产品认定，促进知识产权转移转化。**二是**建设上海市知识产权保护示范区，开展知识产权领域“铁拳”“蓝天”等各类专项行动，推进专利侵权纠纷行政裁决，规范专利、商标代理机构。完善知识产权纠纷多元调解机制。深化“跨部门”“跨区域”知识产权协作机制，推进嘉昆太、嘉张、嘉温、嘉闵联动发展，促进长三角一体化发展。**三是**发挥区知识产权联席会议统筹协调作用，强化对知识产权工作的宏观管理、整体推进。结合“4·26 知识产权宣传周”等活动，深化“知识产权服务万里行”，依托“嘉定知识产权云课堂”，加强知识产权宣传教育，培养知识产权专业化管理人才。

4. 强化生产性服务业赋能作用。**一是**强化检验检测认证加速

产业发展。促进合格评定互联互通，支持鼓励头部机构参与首届上海市检验检测行业创新大赛，推动筹建国家级汽车芯片质量检验检测中心，确保完成氢能动力产品市级质检中心验收，打造更高水准的检验检测服务能力，有力支撑嘉定三个千亿级产业高质量发展。**二是**促进广告业稳增长。持续推进数字广告业发展，指导中广国际国家广告产业园开展数字化转型，参与中国国际广告节、上海国际广告节等行业活动。完善区级广告园区管理与认定办法，打造“1+X”广告产业聚集区。**三是**优化上海市生物医药产品注册指导服务嘉定工作站建设。指导五个街镇分站开展实体化运作。协同市级药监部门，做好对创新生物医药企业的跟踪服务，加速创新医药产品上市。**四是**加快建设嘉定化妆品注册备案咨询服务工作站。搭建化妆品注册备案指导公共服务平台，联动市、区相关部门以及行业协会、企业和机构，为产业发展提供有力技术支撑。**五是**牵头召开2024年医疗器械经济信息发布会。由国家药监局南方医药经济研究所、区政府联合主办，搭建交流平台，为医疗器械产业发展注入新活力。

（五）加力高效能市场治理，落实“三品一特”安全责任

1. 守牢食品安全底线。**一是**推进示范性创建。全面推进市民满意的食品安全街镇建设。持续实施餐饮业质量、食品销售质量和食品安全示范创建工程，有效增加高品质食品供给。**二是**加强

前瞻性预防。推动食品安全“两个责任”见成效，实施食品监管业务“种子”培育计划，持续推进食品生产企业风险排查，继续开展以飞行检查为主的有因检查。扎实开展校园食品安全、集中用（供）餐单位食品安全等重点领域集中整治，强化食品抽检在风险隐患排查中的功能作用，从源头有效减少食品安全风险产生。**三是**强化穿透式监管。持续推进主要食品和农产品安全信息追溯全覆盖，完善食品生产过程智能化追溯体系和特殊食品追溯体系，推进预包装食品生产二维码追溯赋码全覆盖，提升追溯信息源头采集、全程传递精准性和可视化，促进信息追溯与数字化监管深度融合，提升食品“从农田到餐桌”的穿透式监管水平。**四是**试点触发式监管。建立食品生产企业风险预警系统，深化特殊食品风险分类监管应用，探索“互联网+明厨亮灶”等“非现场”执法监管试点应用，不断提高食品安全监管效能。

2. 守牢药品安全底线。**一是**提升风险防控质效。进一步建立健全区药械化风险会商研判机制，加强基层投诉举报、协查转办及隐患排查等业务工作指导，及时上报辖区典型性、高风险性风险隐患问题；不断夯实药械化不良反应（事件）监测工作，积极配合市药监局探索运用信息化手段强化监测监控、预报预警；发挥医保联动效能，推进药品智慧监管，协同开展跨部门双随机工作。**二是**把握风险防控重点。围绕重点监管目录和高风险领域，做好

相关药品生产经营及使用单位的日常监管和体系核查；持续聚焦网络销售、医疗美容等重点领域，开展跨部门专项治理。强化对中医类医疗机构、医疗美容机构的监管。深化药化械经营企业分级分类监管，提升问题发现率。**三是**深入推进药品安全巩固提升行动。进一步细化督查督办和考核评价机制，以药品安全巩固提升行动贯穿重点工作，聚焦突出问题和薄弱环节，促进基层一线工作任务有效落实。突出大案要案查办，加强同公检法等部门会商协作，提升严打违法犯罪的震慑力度。

3. 守牢工业产品安全底线。**一是**依托市局产品质量安全监管系统“数字品质”建设，及时、动态掌握辖区内工业产品生产及销售单位底数，压实属地监管和企业主体两端责任。**二是**以重点领域、重点产品为抓手，提升电动自行车、燃气器具及相关产品、儿童学生用品等重点工业产品专项整治成效。**三是**科学谋划区级监督抽查，聚焦消防产品、电动自行车以及安全生产、生态环保等领域重要工业产品，加强监督抽查和风险监测，强化监督抽查后处理及结果应用，及时发现并化解区域内重点工业产品隐患。**四是**深入推进“提质强企”行动，激励企业开展质量可靠性创新和质量技术帮扶，深层次提高产品设计、生产、管理水平，推动工业品质量向中高端迈进。**五是**加强工业计量监管，开展型批、能效水效标识、能源计量等双随机检查，推动重点用能单位能耗

在线监测系统建设。

4. 守牢特种设备安全底线。**一是**强化工作协同。依托区特种设备安全工作联席会议平台，加强与各街镇和相关职能部门的沟通协调，完善隐患抄送机制，及时解决全区特种设备安全监管中出现的各类新情况、新问题。**二是**夯实企业责任。持续推进“两个规定”落地，督促指导特种设备生产、使用单位落实“日管控、周排查、月调度”工作机制，推动企业加强自主风险管控和隐患排查。**三是**突出专项整治。大力推进安全生产治本攻坚、城镇燃气、电梯安全筑底等专项整治，重点对锅炉、压力容器、压力管道、电梯、物流园区（厂中厂）叉车等开展排查治理，及时发现并消除各类安全隐患。**四是**保质保量完成“电梯两个1000”为民办实事工程。加强宣传、细化举措、强化联动，高标准、严要求落实好2024年区政府实事项——“推进1000台老旧住宅电梯安全评估和1000台既有住宅加装远程监测装置”，力争提前并超额完成任务。

上海市嘉定区市场监督管理局办公室

2024 年 2 月 19 日印发
