

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		产业扶持类					
主管部门		上海市嘉定区市场监督管理局（汇总）		实施单位	上海市嘉定区市场监督管理局		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	1,062.50	616.60	616.57	10.00	99.99	10.00
	其中：当年财政 拨款	1,062.50	616.60	616.57	-	99.99	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展嘉定区质量提升行动，充分发挥品牌、计量、标准、认证认可、知识产权等工作保障和推动作用，引导和激励嘉定区企业和组织加强质量管理，提高经营质量，增强自主创新能力和国际竞争力，推出一批特色鲜明、竞争力强的嘉定品牌。持续优化一流营商环境，有效提升市场竞争力和发展能级，为构建“创新活力充沛、融合发展充分、人文魅力充足”的现代化新型城市提供有力支撑。			2024 年，组织开展质量提升、品牌发展专项资金申报，全年审核发放专项资金 323 万元，惠及企业 27 家，引导和鼓励企业开展质量攻关、技术改进，促进区域产业转型升级。组织开展嘉定区标准化扶持资金申报，全年审核发放专项资金 155.5 万元，惠及企业 9 家，鼓励企业参与标准化活动，促进我区标准化事业发展。组织开展专利费专项资助申报，审核发放预算扶持资金 138.07 万元，惠及企业 79 家，有效提高企事业单位知识产权创造运用保护意识。扶持资金全面覆盖我区“3+1”重点行业，通过扶持，有效提升企事业单位对扶持政策的知晓度，扶持对象对扶持政策表示满意。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	扶持资金发放标准	不超过政策 规定	达成指标	15.00	15.00	
产出 指标	数量 指标	质量提升品牌发展方向计划扶持 和奖励完成数	≤31.00(家)	27.00(家)	5.00	5.00	
		标准化方向计划扶持和奖励完成 数	≤11.00(家)	9.00(家)	5.00	5.00	
		专利费专项补助资金发放完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	应奖尽奖率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		扶持和奖励发放准确率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		扶持和奖励发放合规性	符合规定	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	扶持和奖励发放时间	2024 年 11 月前	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益	扶持和奖励重点行业覆盖情况	全覆盖	达成指标	15.00	15.00	
		政策长效机制建立健全情况	建立并有效	达成指标	15.00	15.00	

	指标		实施				
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		培训经费					
主管部门		上海市嘉定区市场监督管理局（汇总）		实施单位	上海市嘉定区市场监督管理局		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	14.08	14.08	13.82	10.00	98.15	9.82
	其中：当年财政拨款	14.08	14.08	13.82	-	98.15	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	为了提升全区高质量发展能力，通过开展质量管理、知识产权、标准化等各类培训，培养、储备区内企业质量管理人员、知识产权工作人员、标准化管理人员，促进企业提升质量管理、知识产权管理和标准化管理水平。			2024 年度共组织开展 5 次质量相关培训，参加培训人数 280 人，进一步落实了企业首席质量官制度，培养质量管理高层次人才，推动经济质量效益型发展，助理质量强区建设。开展 2 次标准化相关培训，参加培训人数 80 人，强化我区标准化人才队伍建设，提升了企业经营管理者和工作人员的标准化工作水平。组织开展知识产权工作者培训班、知识产权行政保护专题培训、知识产权金融服务“入园惠企”等培训 3 次，参加培训人数 500 人，有效提升创新主体知识产权管理水平，培养了一批知识产权专业化管理人才，76 人取得“上海市知识产权工作者”证书。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	培训费用控制	不高于定额 标准	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	组织培训次数	≥7.00(次)	10.00(次)	5.00	5.00	
		参加培训人数	≥500.00(人)	860.00(人)	5.00	5.00	
	质量 指标	培训内容	符合实际需求	达成指标	5.00	5.00	
		培训主题契合度	符合培训方案	达成指标	5.00	5.00	
		培训通过率	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	培训完成及时情况	2024 年 11 月前	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	参训人员业务能力提升效果	有效提升	达成指标	15.00	15.00	
		相关政策知晓度	有效提升	达成指标	15.00	15.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员满意度	≥80.00(%)	88.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.82	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		执法保障经费					
主管部门		上海市嘉定区市场监督管理局（汇总）		实施单位	上海市嘉定区市场监督管理局		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	107.00	89.30	87.94	10.00	98.47	9.85
	其中：当年财政拨款	107.00	89.30	87.94	-	98.47	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	为打击市场领域违法犯罪行为，通过开展行政执法，维护辖区内市场秩序规范有序。通过执法全过程记录，发现行政执法薄弱环节，改进行政执法工作，依法公正维护执法人员和行政相对人的合法权益。通过设立独立涉案物品仓库，严格执行财务收缴与保管相分离，保障行政相对人的合法权益，防范履职风险。通过委托专业机构对涉案物品依法拍卖、收购或无害化销毁，提升行政执法规范性水平。通过使用网络交易违法行为留证系统，远程实施网页违法行为的电子证据固定，推进网络监管电子证据采集规范化，提高网络监管的合法性和规范度。通过对市场监管领域重大违法行为举报进行奖励，进一步支持引导社会公众参与共治、创新社会治理。			2024 年探索网络监管技术和手段的提升，指导各所启用电子取证系统，规范网络监管电子证据采集。全年通过网络交易违法行为留证系统固定网络证据 7280 条。组织罚没物品销毁行动 1 次，配合参与全市统一销毁罚没物品行动 1 次。严格落实行政执法全过程记录制度，发现行政执法薄弱环节，改进行政执法工作，依法公正维护执法人员和行政相对人的合法权益，完好保存执法记录影像，依法对质量不合格产品、存在安全隐患、进口产品等开展专业服务检测及翻译，提升行政执法规范水平和市场监管效能。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	举报奖励发放标准	不高于规定标准	达成指标	15.00	15.00	
产出 指标	数量 指标	执法记录存储率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		涉案物品处置完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		网络交易违法行为留证容量	≥3400.00(条)	3400.00(条)	5.00	5.00	
	质量 指标	执法记录影像保存完好情况	完好	达成指标	5.00	5.00	
		涉案物品仓库定期盘点情况	每年不少于 1 次	达成指标	5.00	5.00	
		留证平台全年运转正常天数	≥360.00(天)	365.00(天)	5.00	5.00	
	时效 指标	涉案物品处置完成时间	2024 年 12 月前	达成指标	5.00	5.00	
效益	社会	市场监管执法规范性	有效提升	达成指标	10.00	10.00	

指标	效益指标	电子证据固定有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
		市场监管效能提升有效性	有效提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	执法人员使用满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.85	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		其他专项工作经费					
主管部门		上海市嘉定区市场监督管理局（汇总）		实施单位	上海市嘉定区市场监督管理局		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	134.65	151.43	144.68	10.00	95.54	9.55
	其中：当年财政拨款	97.65	114.91	108.32	-	94.26	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	37.00	36.52	36.36	-	99.56	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	为切实保障本区食品药品安全可控，通过食品药品监督抽检，及时发现和有效控制各环节食品药品安全风险，严厉打击销售不合格食品药品的行为。通过对集贸市场开展的蔬菜农残检测和食品快速检测费、集中收运摊位废弃猪肉费等进行补贴，加强集贸市场主体责任意识，从源头上控制不安全食品流入市场，使集贸市场出售的产品更安全。通过对本区定量包装商品和商品包装进行监督抽查，掌握生产领域和销售领域该类商品是否符合法律要求，维护消费者权益和减少浪费。通过做好消费者权益保护联络点建设、管理和维护工作，保证联络点正常运作，发挥联络点解决消费纠纷功能，切实维护消费者的合法权益。			2024 年，完成各项食品药品化妆品安全监督抽检和快检任务，抽检品类符合工作要求，抽检及时发现和有效控制各环节安全风险，严厉打击销售不合格产品的行为，全年未发生重大食品安全事件及重大药损药害事件。依申请做好蔬菜准出准入与废弃肉补贴及举报奖励的审核和发放。定量包装（零售）商品共抽样 72 件，不合格共 7 件，不合格率为 9.7%；商品包装物抽样结合了端午节粽子和中秋节月饼专项，共抽样 64 件礼盒，不合格 5 件，不合格率为 7.8%。上述不合格产品均已按照规定进行后处理。积极开展首批 ODR 企业四、五星级消费维权联络点评定工作，我区一个联络点当选为本市首批五星级 ODR 企业消费维权联络点，五个联络点当选为四星级 ODR 企业消费维权联络点，更好地发挥了联络点解决消费纠纷功能。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	消保联络点经费使用	符合支出定额标准	达成指标	2.00	2.00	
		蔬菜准出准入和废弃肉补贴发放标准	符合文件规定	达成指标	2.00	2.00	
产出 指标	数量 指标	食品安全抽检任务完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		药品抽检计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		商品包装和定量包装商品抽查批次	≥60.00(批次)	136.00(批次)	2.00	2.00	
		食品快检任务完成量	≥600.00(件)	725.00(件)	2.00	2.00	
		打印耗材采购量	≥100.00(个)	94.00(个)	2.00	1.94	偏差原因：因耗材价格差异，实际耗材购买数量存在偏差；改进措施：加强采购环

							节单价和质量的把 控，保障注册服务窗 口打印耗材使用需 求。
		蔬菜准出准入和废弃肉补贴发放 情况	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		消保联络点慰问覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		化妆品抽检计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	质量 指标	食品安全抽检产品种类覆盖情况	符合抽检工 作计划	达成指标	2.00	2.00	
		不合格和问题食品上报率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		不合格和问题药品上报率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		商品包装和定量包装商品抽查质 量不合格产品处理率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		打印耗材质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		补贴审核及发放规范性	符合规范	达成指标	2.00	2.00	
		联络点经费使用规范性	符合规范	达成指标	2.00	2.00	
		不合格和问题化妆品上报率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	时效 指标	食品安全抽检任务完成时间	2024 年 11 月前	达成指标	2.00	2.00	
		药品抽检计划完成时间	2024 年 11 月前	达成指标	2.00	2.00	
		商品包装和定量包装商品抽查工 作完成时间	2024 年 11 月前	达成指标	2.00	2.00	
		打印耗材采购完成时间	2024 年 11 月前	达成指标	2.00	2.00	
		补贴发放时间	2024 年 11 月前	达成指标	2.00	2.00	
		消保联络点工作完成及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
		化妆品抽检任务完成时间	2024 年 11 月前	达成指标	2.00	2.00	
效益 指标	社会 效益 指标	三品一械抽检信息公示率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		重大食品安全事件发生数	=0.00(件)	0.00(件)	5.00	5.00	
		发生重大药损药害事件	=0.00(件)	0.00(件)	5.00	5.00	
		商品包装和定量包装商品抽查结 果公示率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		联络点消费纠纷调解能力提升有 效性	有效提升	达成指标	5.00	5.00	
		注册许可便利性	提高	达成指标	3.00	3.00	
		集贸市场蔬菜准出准入和废弃肉 处置工作保障程度	有效保障	达成指标	2.00	2.00	
满意 度指	服务 对象	注册许可企业满意度	≥80.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
		市民食品安全满意度	≥90.00(分)	91.00(分)	3.00	3.00	

标	满意度指	全年消费者满意率	≥90.00(%)	91.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	99.49	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		其他人员经费					
主管部门		上海市嘉定区市场监督管理局（汇总）		实施单位		上海市嘉定区市场监督管理局	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	240.00	212.00	211.51	10.00	99.76	9.98
	其中：当年财政拨款	240.00	212.00	211.51	-	99.76	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过聘用特种设备协管员，协助政府开展特种设备安全相关法律法规宣传，协助巡查特种设备安全使用状况，及时发现和纠正特种设备违法违规使用行为，预防和减少特种设备事故的发生，确保人民群众生命财产安全，维护社会稳定。			通过聘用特种设备协管员，协助巡查区内特种设备安全使用状况，及时发现、上报、督促整改特种设备安全隐患，预防和减少特种设备事故的发生，确保人民群众生命财产安全，维护社会稳定。 2024 年特种设备巡查任务完成率 100% ，全区未发生事故，全区特种设备总体平稳可控。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	特种设备协管员经费成本控制数	不高于定额 标准	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	特种设备巡查覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		特种设备专项任务完成率	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	质量 指标	特种设备监管频次	符合监管工 作要求	达成指标	8.00	8.00	
		特种设备专项任务完成质量	符合专项工 作要求	达成指标	8.00	8.00	
	时效 指标	特种设备隐患发现上报及时性	及时	达成指标	8.00	8.00	
效益 指标	社会 效益 指标	当年度重大特种设备事故发生数	=0.00(件)	0.00(件)	15.00	15.00	
		特种设备超期率	<1.00(%)	0.80(%)	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	市场所对特种设备协管员工作的 满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.98	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		车辆更新						
主管部门		上海市嘉定区市场监督管理局（汇总）		实施单位		上海市嘉定区市场监督管理局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	112.30	109.51	109.51	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	112.30	109.51	109.51	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为消除车辆安全隐患，通过更新使用年限超过 10 年且综合车况差的 7 辆行政执法用车来提高车辆出勤率，从而保障市场监管执法执勤工作。			本年度共完成 7 辆行政执法车更新，从而消除车辆安全隐患，保障市场监管执法执勤工作。 由于徐行所共更新 2 辆执法车，为不影响日常执法工作，故分 2 次更新，第二辆执法车到位时间晚于 11 月；改进措施：完善采购计划，预留充足采购时间，保障执法执勤工作正常运转。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	车辆采购单价		不高于定额 标准	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	新车采购数量		=7.00(辆)	7.00(辆)	10.00	10.00	
	质量 指标	新车质量合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	车辆到位时间		2024 年 11 月前	部分达成指 标并具有一定效果	10.00	8.00	偏差原因：徐行所共更新 2 辆执法车，为不影响日常执法工作，故分 2 次更新，第二辆执法车到位时间晚于 11 月；改进措施：完善采购计划，预留充足采购时间，保障执法执勤工作正常运转。
效益 指标	社会 效益 指标	新购车辆投入使用率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
		新购车辆对执法工作的保障效果		有效保障	达成指标	15.00	15.00	
满意	服务	车辆使用人员满意度		≥80.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	

度指标	对象满意度指标						
总分					100.00	98.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		第三方评估和检测经费					
主管部门		上海市嘉定区市场监督管理局（汇总）		实施单位	上海市嘉定区市场监督管理局		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	1,390.35	1,706.52	1,695.55	10.00	99.35	9.94
	其中：当年财政拨款	1,390.35	1,706.52	1,695.55	-	99.35	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	嘉定区市场监督管理局通过设立第三方评估和检测经费（食品药品化妆品特种评估检测）项目，委托第三方机构辅助开展评估、检测等专业性较强的工作，协助区市场局认真履行食品药品化妆品安全监管等职责，规范食品药品化妆品生产、流通和使用环节企业行为，有力的保障人民群众食品、药品、化妆品、医疗器械等方面的安全，提高产品质量水平，维护公平竞争秩序，创造良好的市场公共安全环境。			2024 年撰写了 3 篇质量相关分析报告，有助于进一步了解嘉定区国民经济和社会发展总体质量工作状况，推进质量强区建设。对集贸市场内 96 台公平秤实施维护，一个季度完成一次，确保公平秤正常使用。全年共委托法律顾问代理诉讼案件 16 件，代理案件胜诉率 100%，有效促进了我局依法行政能力和水平的提升。及时完成注册许可申请，审批程序规范，企业满意度达标，进一步做好特种设备安全工作人员资格认定许可工作，持证公示率 100%。委托会计师事务所开展企业公示信息抽查审计工作共计 902 户企业，实现了促进企业履行信用诚信义务，提高监管执法透明度。积极发挥公平竞争审查牵头部门职能，推动健全完善公平竞争审查相关机制，全年共会审文件 30 余份，提出相关会审意见 10 余条。全年共开展区级产品质量监督抽查抽检 581 批次，发现不合格产品 29 批次，抽检信息公示率 100%。完成企业标准和团体标准评估比对 21 项，推进企业标准化建设，开展标准化试点项目中期评估 7 项，提升项目创建质量。完成各项食品安全监督抽检和快检任务，抽检品类符合工作要求，不合格和问题食品上报率 100%，抽检结果公示率 100%，抽检及时发现和有效控制各环节安全风险，对 394 家经营户开展食品经营单位质量提升及示范单位指导服务，对学校、养老机构食堂等集体用餐单位开展食品安全风险监测共计 4066 件，对 30 家食品生产企业开展食品安全评估工作，有效查找发现企业管理问题，帮助指导企业提高管理水平。全年未发生重大食品安全事件。完成各街镇食品安全知晓率及满意度测评，知晓度得分和满意度得分均在 90 分以上。完成医疗器械区抽 3 批次，完成化妆品区级抽样 8 批次，保障人			

				民群众医疗器械和化妆品安全。每月互联网直播活动广告监测时长 40 小时，发现的违法广告移送处置率 100%，并形成年度广告监测报告。对 15 家企业开展锅炉能效测试工作，被测锅炉能效达标率 100%；对区内 300 家特种设备使用单位和重点行业领域单位开展特种设备领域安全管理评价，提升区内特种设备单位安全管理水平。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	各类服务采购单价	不高于历年市级指导价	达成指标	2.00	2.00	
		审计服务费单价	≤2396.00(元/家)	2395.00(元/家)	2.00	2.00	
产出指标	数量指标	食品安全抽检批次	≥5300.00(批次)	5350.00(批次)	1.00	1.00	
		食品经营单位指导服务企业数	≥325.00(家)	394.00(家)	1.00	1.00	
		食品生产企业安全评估数	≥20.00(家)	30.00(家)	1.00	1.00	
		食品安全知晓度满意度调查样本量	≥2400.00(个)	704.00(个)	1.00	0.50	偏差原因：按照市局调整评估方法和标准，导致样本量有所减少；改进措施：根据工作开展情况及时调整指标值。
		医疗器械抽检批次	≥10.00(批次)	3.00(批次)	1.00	0.30	偏差原因：2024 年度为第一年区抽，预算估计不足，抽检费用高于预期值，故完成批次较少；改进措施：科学编制预算。
		在用锅炉能效测试数	≥15.00(台)	15.00(台)	1.00	1.00	
		特种设备安全综合评估数	≥300.00(家)	300.00(家)	1.00	1.00	
		标准化试点项目评估辅导数	≥7.00(个)	7.00(个)	1.00	1.00	
		企业标准和团体标准评估比对完成数	≥20.00(项)	21.00(项)	1.00	1.00	
		工业产品质量监督抽检批次	≥314.00(批次)	551.00(批次)	1.00	1.00	
		每月互联网直播活动广告监测时长	≥40.00(小时)	40.00(小时)	1.00	1.00	
		行业报告编制完成数	≥2.00(篇)	3.00(篇)	1.00	1.00	
		“自助公平秤”每季度维护频次	≥1.00(次)	1.00(次)	1.00	1.00	
		企业公示信息审计报告完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		注册许可审批完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	

		特种设备作业人员考试制证工作完成率	≠100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		代理案件完成率	≠100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		公平竞争审查评估工作完成率	≠100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		监测样品数量	≥4060.00(件)	4066.00(件)	1.00	1.00	
		区级化妆品抽检任务完成数	≥4.00(批次)	8.00(批次)	1.00	1.00	
		(有机)食品农产品产品质量监督抽检批次	≥30.00(批次)	30.00(批次)	1.00	1.00	
	质量指标	不合格和问题食品上报率	≠100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		食品安全抽检产品种类覆盖情况	符合抽检工作计划	达成指标	1.00	1.00	
		食品经营单位指导服务规范性	符合创建标准	达成指标	1.00	1.00	
		食品生产企业安全评估报告规范性	符合工作标准	达成指标	1.00	1.00	
		食品安全知晓度满意度调查街镇覆盖量	≠12.00(个)	12.00(个)	1.00	1.00	
		不合格和问题医疗器械上报率	≠100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		不达标在用锅炉整改完成率	≠100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		特种设备评估评价工作规范性	符合工作标准	达成指标	1.00	1.00	
		标准化试点项目评估辅导工作规范性	符合工作标准	达成指标	1.00	1.00	
		企业标准和团体标准评估比对规范性	符合工作标准	达成指标	1.00	1.00	
		监督抽检质量不合格产品处理率	≠100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		发现的违法广告移送处置率	≠100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		行业报告内容和质量	优秀	达成指标	1.00	1.00	
		“自助公平秤”运转正常率	≠100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		企业公示信息审计报告规范性	符合行业标准	达成指标	1.00	1.00	
		注册许可审批程序规范性	符合工作标准	达成指标	1.00	1.00	
		特种设备作业人员考试制证工作规范性	符合工作标准	达成指标	1.00	1.00	
		代理案件胜诉率	≥70.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		公平竞争审查评估报告规范性	符合工作标准	达成指标	1.00	1.00	
		监测问题样品上报率	≠100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		抽检样品种类覆盖情况	符合抽检工作计划	达成指标	1.00	1.00	
		不合格和问题化妆品上报率	≠100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		公共安全特发事故发生数	=0.00(件)	0.00(件)	1.00	1.00	

		特种设备事故发生率	≤0.04(%)	0.00(%)	1.00	1.00	
	时效指标	第三方服务工作完成时间	2024 年 12 月前	达成指标	1.00	1.00	
效益指标	社会效益指标	监督抽检信息公示率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		标准化试点项目影响力提升情况	提升	达成指标	2.00	2.00	
		互联网直播广告违法情况	下降	达成指标	2.00	2.00	
		行业报告结论采纳率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		“自助公平秤”使用率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		企业公示信息审计意见采纳率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		注册许可便利性	提高	达成指标	3.00	3.00	
		特种设备作业人员持证公示率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		依法行政能力提升情况	提升	达成指标	3.00	3.00	
		公平竞争审查评估报告结论采纳率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		学校养老单位食堂食品安全风险隐患	下降	达成指标	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥90.00(%)	91.00(%)	2.50	2.50	
		注册许可企业满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	2.50	2.50	
		全年消费者满意率	≥90.00(%)	91.00(%)	2.50	2.50	
		营商环境满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	2.50	2.50	
总分					100.00	98.74	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		信息化项目运维						
主管部门		上海市嘉定区市场监督管理局（汇总）			实施单位		上海市嘉定区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	159.26	147.36	147.09	10.00	99.81	9.98
		其中：当年财政拨款	159.26	147.36	147.09	-	99.81	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过购买社会化服务，对各类计算机网络设备、终端设备、视频监控设备、会议音响设备及为信息化应用辅助的专业机房设备等信息化设备进行专业运维管理，解决机构专业人手不足的问题，保障嘉定区市场监管局各类信息化设备正常运行，保证市场监管各项业务工作正常开展。				完成对各类计算机网络设备、终端设备、视频监控设备、会议音响设备及为信息化应用辅助的专业机房设备等信息化设备的专业运维管理，成功解决机构专业人手不足的问题，保障了嘉定区市场监督管理局各类信息化设备正常运行，保证了市场监管各项业务工作正常开展。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	运维成本费用控制数		不高于区大数据中心的核定数	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	系统运维覆盖率		≠100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		驻场人员人数		≥1.00(人)	1.00(人)	5.00	5.00	
	质量 指标	运维工作验收合格率		≠100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		系统正常运行天数		≥360.00(天)	365.00(天)	5.00	5.00	
	时效 指标	运维处理响应时间		≤40.00(分钟)	40.00(分钟)	5.00	5.00	
		系统故障修复时间		≤24.00(小时)	24.00(小时)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	系统运行稳定性		稳定	达成指标	30.00	30.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	系统使用对象满意度		≥80.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.98	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		宣传经费						
主管部门		上海市嘉定区市场监督管理局（汇总）			实施单位		上海市嘉定区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	55.50	55.50	55.49	10.00	99.98	10.00
		其中：当年财政拨款	55.50	55.50	55.49	-	99.98	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为了提升市场监管相关法律政策的影响力，通过在质量月、食品安全宣传月、知识产权宣传周、中国品牌日、中国商标节、中国专利周等重要时间节点，开展形式多样的宣传活动，提高市民群众的参与度和法律政策的知晓率。				2024 年，在质量月、中国品牌日等时间节点开展质量宣传活动，利用智慧电梯、大型商业广场等场所，播放宣传海报、宣传视频，讲好质量品牌故事，传播质量品牌文化，在重要商业场所发放宣传资料 3000 余份，发放《小学生质量教育读本》《中学生质量教育读本》1000 本，为中小学开展质量教育提供有效抓手。积极组织商业秘密保护、打传规直进校园等活动，惠及企业及公众 1000 余人次。开展食品安全宣传月，“六进”等宣传活动，组织开展 2024 年嘉定区食品安全知识竞赛及重点监管食用农产品宣传活动，提高市民群众食品安全监管参与度。举办 4.26 知识产权主题宣传活动暨知识产权宣传周启动仪式，共发放各类宣传资料 300 多份，60 家企业代表来到活动现场，1300 多人次在线上同步收看直播，提升社会公众尊重和保护知识产权的意识，营造知识产权保护的良好氛围。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	宣传活动费控制情况		不超过公务 活动支出标 准	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	宣传工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		举办宣传活动次数		≥10.00(次)	10.00(次)	5.00	5.00	
		制作宣传视频数量		≥1.00(个)	3.00(个)	5.00	5.00	
	质量 指标	宣传形式多样性		多样	达成指标	5.00	5.00	
		宣传渠道多样性		多样	达成指标	5.00	5.00	
		宣传内容与主题契合率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		宣传品质量合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

	时效 指标	宣传活动开展时间	符合工作要求	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会效益 指标	市场监管相关法律政策的知晓度	提升	达成指标	15.00	15.00	
		宣传活动的社会影响力	提升	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	市民满意度	≥80.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称			信息化项目建设							
主管部门			上海市嘉定区市场监督管理局（汇总）		实施单位		上海市嘉定区市场监督管理局			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	256.51	244.24	242.15		10.00	99.14	9.91
			其中：当年财政拨款	256.51	244.24	242.15		-	99.14	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	通过在嘉定区市场监督管理局业务专网（内网）系统中添置一系列符合等级保护要求的安全软硬件设备及安全服务，实现系统符合等级保护三级的要求。 按照全区部署要求，将嘉定区“互联网+监管”系统（原嘉定区事中事后综合监管平台）、嘉定区市场主体基础信息共享库、嘉定区市场主体信息资源整合与应用服务平台的网络运行环境迁往信创云，同时完成所有软件系统国产化适配性升级改造，满足安全可靠及安全可靠替代相关要求。 通过对知识产权服务管理系统进行升级改造，使系统能兼容多种运行环境，为监管部门和创新主体提供更便捷的服务，同时优化设计、预留功能扩展接口，满足今后升级和维护的需求。					三级等保建设项目主要针对物理环境安全、网络安全、主机安全和管理安全四个方面，对全局信息系统软硬件进行了全方位的安全加固建设，项目建设完成后我局业务专网（内网）系统符合信息安全等级保护三级要求，信息网络的安全性得到进一步提升，同时大大提高了办公网络环境的性能和稳定性，为全局工作的高效、可靠开展提供强有力的保障。 对“嘉定区互联网+监管平台”“嘉定区市场主体基础信息共享库”与“嘉定区市场主体信息资源整合与应用服务平台”三个信息化系统完成了国产化适配改造，改造后满足安全可靠及安全可靠替代相关要求，优化与市局国产化系统的数据接口，打通数据共享瓶颈，同时将数据接入区大数据云平台，进一步提高了政务信息资源利用效率。 知识产权服务管理系统信创改造项目因批复时间晚于预期，该项目全额调整至 2025 年度执行。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制数			不高于发改委批复金额	达成指标	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	建设项目完成数量			=2.00(个)	2.00(个)	10.00	10.00		
	质量 指标	项目验收合格率			=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	三级等保建设项目验收时间			2024 年 3 月 前	达成指标	10.00	10.00		
		三个信息化系统国产化适配改造项目验收时间			2024 年 11 月 前	达成指标	10.00	10.00		

效益 指标	社会效益 指标	业务专网（内网）应用系统的安全防护能力	提升	达成指标	15.00	15.00	
		三个信息化系统国产化适配性	适配	达成指标	15.00	15.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	系统用户满意度	≥80.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.91	
评分等级		优					